**Б И З Н Е С — П Л А Н**

г. Урюпинск                                                                                      15.01.2016

**«Справочник»  —  Урюпинский справочник предприятий**

**ООО «Справочник»**

Проект создания справочника предприятий рассчитан на предпринимателей всех сфер бизнеса и людей, которые косвенно относятся к предпринимательству(наемные руководители, посредники, торговые представители и т. п.)

**Автор проекта:**Иванов Иван Иванович

**Цели проекта:**

-  содействие развитию предпринимательства в городе Урюпинске

-  помощь начинающим предпринимателям, а также предпринимателям со стажем в организации и развитии собственного бизнеса путем информирования и передачи нужных контактов

-  получение прибыли от размещения рекламы в справочнике

**Задачи проекта:**

-  своевременно опубликовывать изменения в контактных данных предприятий города

-  организовывать обратную связь с аудиторией для передачи информации по особо важным направлениям

-  сделать справочник популярным печатным ресурсом

**Стоимость проекта:**120 тысяч урюпинских рублей

**Автор и руководитель проекта:**

**Иванов Иван** - предприимчивый молодой человек с опытом работы и предпринимательства в самых разных сферах деятельности. В проекте печатного справочника собраны воедино для последующей реализации все полученные навыки и жизненный опыт автора такие как:

-  опыт работы в журналистике, бухгалтерии, строительстве, торговле и животноводстве

-  опыт предпринимательской деятельности в розничной торговле и оказании услуг

-  два образования в области журналистики и экономики

-  дополнительное образование в области психологии

Место проживания руководителя проекта: г. Урюпинск, ул. Урюпинская, д. 2, кв. 2

Проект печатного справочника будет организован автором с помощью привлечения дополнительных инвестиций. Будет создано общество с ограниченной ответственностью «Справочник». В перспективе предусматривается расширение, увеличение объемов работ и создание дополнительных рабочих мест.

**Сущность проекта:**

Основной целью является создание и раскрутка печатного справочника под названием «Справочник» путем привлечения внимания целевой аудитории. Для этого будет производиться ежемесячный выпуск печатного издания справочника тиражом 20 тысяч экземпляров, где в соответствии с тематической рубрикой будет размещаться материал. Новый выпуск справочника будет выходить каждый месяц. Первые 3 месяца отводится на раскрутку проекта, после чего начинается активное сотрудничество с рекламодателями и полноценная предпринимательская деятельность.

***Предполагаемые рубрики справочника:***

l  [Новости](http://subsidii.net/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.html) компаний

l  Компании по категориям

l  От редакции

l  [Обратная связь](http://subsidii.net/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%81%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%82-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/index.php?option=com_contact&view=contact&id=2&Itemid=1112)

l  Партнеры

l  Пожелания аудитории

l  Платные объявления

l  Бесплатные объявления

***Потенциальные рекламодатели:***

l   компании что-либо продающие или оказывающие услуги для  предпринимателей,

l   специалисты-одиночки,

l   банки, работающие с предпринимателями,

l   центры обучения и поддержки предпринимательства,

l   партнеры, ориентированные на данную целевую аудиторию и т. п.

Чем быстрее и качественнее будет раскручиваться справочник, тем больше и дороже будет реклама в нем. Для этого и нанимается специализированная компания(типография) по верстке и печати издания.

***Цены*** на рекламу в справочнике рассчитаны из средних показателей относительно более и менее авторитетных ресурсов:

l  рекламный баннер на странице — 2000

l  рекламный баннер на главной странице — 4000

l  объявление — 500

l  выделенная информация - 1000

В перспективе цены будут меняться в зависимости от общих тенденций рекламной сферы. Проект подобного масштаба не может не считаться с более авторитетными ресурсами и необоснованно завышать или занижать цены.

**Производственный план:**

Расписание выпуска номеров  печатного справочника:

таблица

Расширение объемов тиража, увеличение частоты [выход](http://subsidii.net/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%81%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%82-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D1%86%D0%B7%D0%BD.html)а и предоставление дополнительных рабочих мест планируется не ранее 2010 года.

**Организационный план:**

Руководитель проекта печатного справочника зарегистрирует ООО «Справочник» на упрощенной системе налогообложения (УСН) - «доходы 6%». Автор проекта будет соучредителем, директором и главным бухгалтером в одном лице. Все организационные вопросы будут решаться руководителем самостоятельно.

Первые рекламные баннеры и объявления будут бесплатными для всех.

Отдельно поясню, что инвестиции привлекаются ***для создания и начала раскрутки*** проекта. По времени это займет 3 месяца. По истечении этого срока  справочник будет существовать самостоятельно, то есть за средства получаемые от рекламодателей.

**Оценка риска:**

Уже существующие печатные издания нельзя назвать конкурентами этого проекта, так как они подбирают материал о [бизнес](http://subsidii.net/%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%81%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0.html)е в целом, не выделяя форм собственности и масштабов предпринимательской деятельности. Проект печатного справочника создается только для тех, кому нужна контактная информация.

Можно провести некоторую аналогию этого проекта с Урюпинским журналом «Супер-Справочник», но сходство будет лишь в направлении выбора целевой аудитории. Внутреннее содержание совсем разное. К тому же проект печатного справочника территориально охватывает именно город Урюпинск, а журнал «Супер-Справочник» - Урюпинскую область.

Следует учесть, что для аудитории печатного справочника вся информация в нем содержащаяся будет бесплатной. А это весомый аргумент в пользу проекта.

**Финансовый план организации и раскрутки проекта (первые 3 мес):**

***Требуется:***

Для организации всего вышеуказанного процесса необходимо приобрести:

l  компьютерный стол, стул и шкаф — для организации полноценного рабочего места

l  ноутбук, сумка и мышь — для возможности свободно перемещаться по городу с целью демонстрации потенциальным клиентам  проекта и своих услуг

l  МФУ(многофункциональное устройство) — для копирования, сканирования и распечатывания документов или нужных материалов

l  флэш-карта — для удобства передачи информации

l  расходные материалы и канц товары — для организации рабочего процесса

Для организации всего вышеуказанного процесса необходимо оплатить услуги:

l  верстка и печать справочника

l  реклама справочника

l  регистрации ООО «Справочник»

l  изготовления печати

l  открытия и ведения расчетного счете в банке

l  мобильной связи

l  текущие расходы

**План доходов и расходов после раскрутки проекта:**

***таблица***

***Ежемесячные расходы:***

таблица

***Ежемесячные доходы:***

таблица

Предусмотрена оплата за наличный и безналичный расчет. Возможны предоплаты и скидки постоянным клиентам. Также возможны отсрочки платежей.

**Самоокупаемость:**

На окупаемость проекта отводится 9 месяцев

***Затраты:***

З.с. + З.е. \* м = З   , где

З.с.    -  затраты на создание и рекламу проекта за первые 3 месяца

З.е.    - последующие ежемесячные затраты

м        - количество месяцев после раскрутки проекта

З        - совокупные затраты за один год существования проекта

***Прибыль:***

П \* м = В   , где

П      - ожидаемая ежемесячная прибыль

м      - количество месяцев после раскрутки проекта

В      - предполагаемая выручка за один год существования проекта

**Рентабельность:**

Расчет рентабельности проекта за **полгода** существования:

Р =  (П \* м) / (З.с. + З.е. \* м)   , где

Р       -   рентабельность

П       -  ожидаемая ежемесячная прибыль

З.с.    -  затраты на создание и рекламу проекта за первые 3 месяца

З.е.    -  последующие ежемесячные затраты

м        - количество месяцев после раскрутки проекта

Расчет рентабельности проекта за **1 год** существования:

Р =  (П \* м) / (З.с. + З.е. \* м)   , где

Р       -   рентабельность

П       -  ожидаемая ежемесячная прибыль

З.с.    -  затраты на создание и рекламу проекта за первые 3 месяца

З.е.    -  последующие ежемесячные затраты

м        - количество месяцев после раскрутки проекта

Необходимо учесть, что в проект заложено начало получения прибыли после трех месяцев от начала процесса организации. Денежные поступления могут быть и раньше, соответственно это повысит коэффициент рентабельности и ускорит окупаемость проекта. Такой фактор является стимулом для более качественной работы, а значит и полученный продукт будет более качественным.